



# 10 ÅRS JUBILÆUM

*af Thorvald Olsen*



VILLA VENIRE

Beslutningen om at stifte firma traf mig en blæsende efterårsdag i 2007 til tonerne af Leonard Cohens

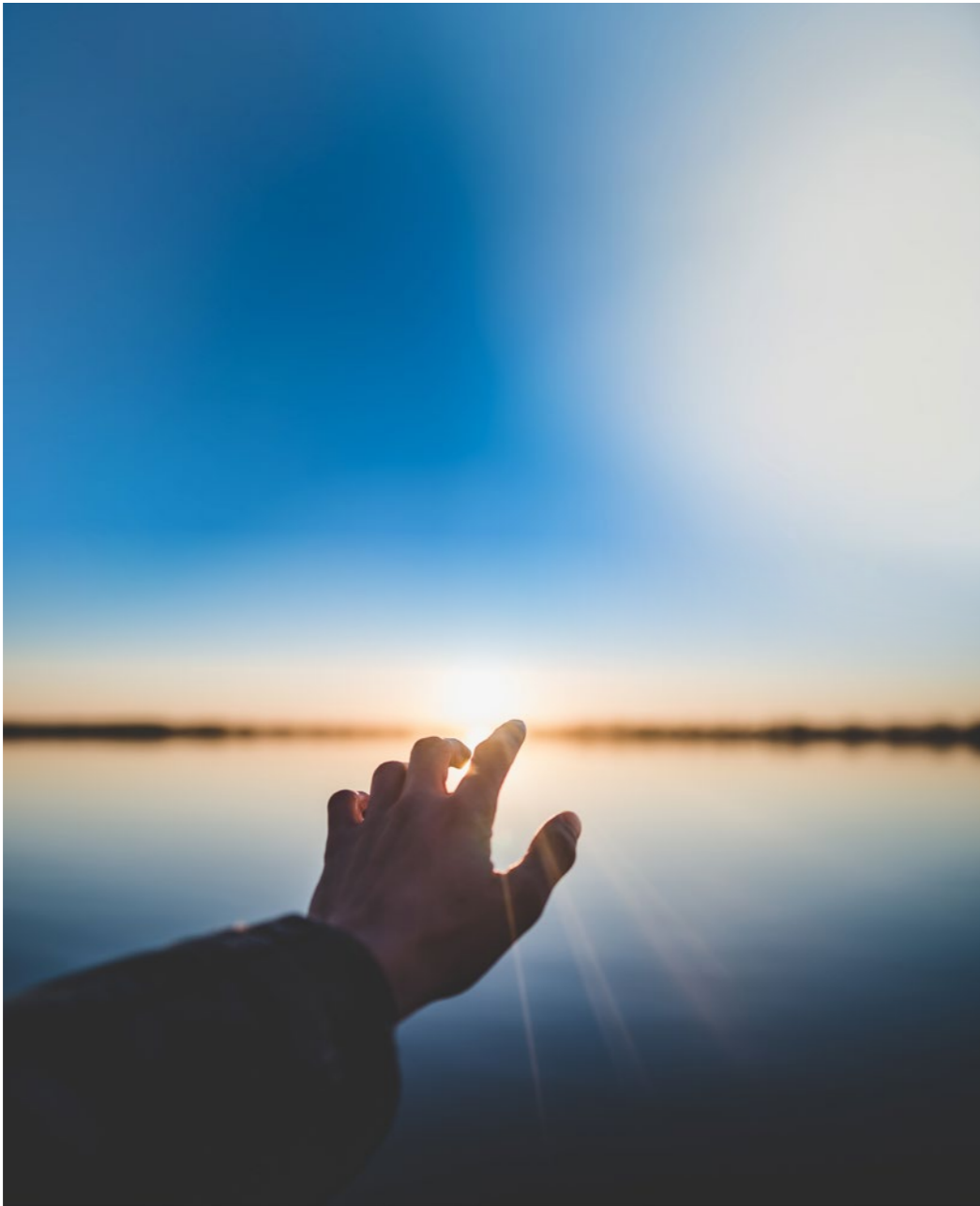
”Here it Is”.

## Her og Nu

Sådan fik Villa Venire A/S sin mission og sit navn indhyllet i musik. Vores

møder kaldte vi for Her&Nu møder - efter den danske version af Leonard Cohens sang. Stregen i vores logo var fin og flygtig. Firmafarven var lys grøn og dyb grå. Vi sad hjemme hos Henning i Valby og selv vidste jeg ikke andet om fremtiden, end at alt (sikkert) kunne lade sig gøre.



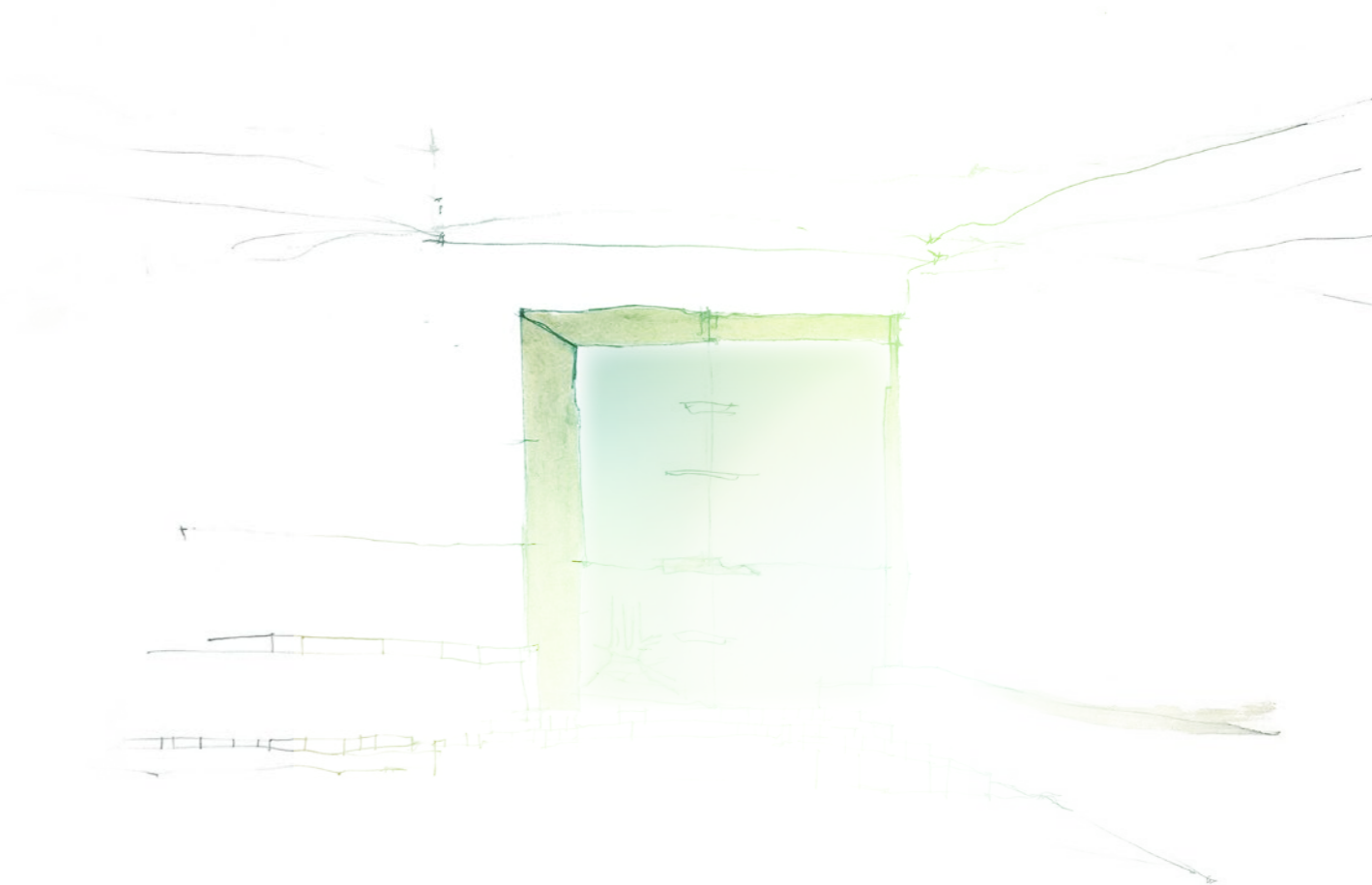


**D**en 1. januar 2018 fylder VILLAVENIRE 10 år. Et stræk i tid og begivenheder, der ikke let lader sig begribe, men som samler sig i fornemmelsen for Her og Nu, som er blevet vores signatur. Vi skal altid holde øje med virkningen af det, vi gør. Abstraktioner, begreber og sprogets filosofi guider os grundigt i forståelsen af livet og om, hvad der tænkes kan. VILLAVENIRE er imidlertid sat i verden for at hjælpe og må derfor først og fremmest arbejde med det store mål at "kunne". At kunne, som det udmønter sig, når man ved mere om, hvad der nu skal gøres. Konkret og i kontekst. Alt sammen gjort med hensigten at "Skabe en bedre social verden via villighed, venlighed og virkning".

... at "Skabe en bedre social verden via villighed, venlighed og virkning"

Som årene er gået har vi erfaret, at hvis man skal sikre læring i forandringsprocesser, skal man overvinde nogle svære stræk, der ellers skaber sårbarhed, rundtossethed og meningstab. Stræk, der ofte står i vejen for at komme videre. For at kunne håndtere kompleksiteten og forvandle fremtids-forventningerne til andet end sort snak, er vi idag overbeviste om, at pragmatisme er tidens bedste bud på effektiv, innovativ og visionær organisatorisk praksis.

Så klog var jeg ikke tilbage i 2008. Slet ikke. Heldigvis var jeg heller ikke alene. Begivenheden rakte hånden frem og det samme gjorde personer med navn, som jeg altid vil huske og med passion, som jeg stadig kan savne. De var mine kolleger og pegede med deres glæde og forventning på en port, som jeg skulle prøve at gå ind af. Men en virksomhed tegnet med flygtig og fin streg og lys grønne og grå farver var ikke nok. Vi ville mere – og dette mere opstod også som et resultat af stenhårdt arbejde. Vi har fået flere farver i logoet. Tydelig kant i opgaveløsningerne. Fordi de komplekse omstændigheder forhindrer langsigtet planlægning og fordi vindeslaget eller disruption sjældent forekommer. Organisationens liv er mangfoldigt, ting tager tid og det svære er svært. Kort sagt: Uden prøvehandlinger, fokus på erfaringer og radikal åbenhed overfor feedback, ingen varige resultater.





Det er min oplevelse, at det samler sig lige nu – de mange elementer vi har møkket med i flere år, samler sig i det der ligner et reelt gennembrud for pragmatisk ledelse. Vi kan ikke tage hele æren for udviklingen, der nok mest af alt afspejler de helt store forandringer i tiden. Der er brug for modsvar til den accelererende kompleksitet i arbejdslivet. Ledere har behov for andre måder at forenkle og formidle, hvilke muligheder og begrænsninger, der gør sig gældende. Pragmatismen går direkte til sagen. Den pragmatiske ledelsesstrategi kombinerer systemiske og narrative indsigter, udvalgt med omhu, fordi det er hjælpsomt for dem, der skal løse opgaverne.

Vi plejer at opdele indsatserne i to kategorier:

#### Grundfortællinger

Organisationer har brug for stærke visionære grundfortællinger, der fungerer som magneter, der tiltrækker og trækker organisationen i den ønskede retning. Grundfortællinger er korte og dybe, snarere end lange og brede. De skal kunne huskes. De skal kunne mærkes. Sådan at det bliver nemt at gøre det rigtige i hverdagens mange afgørende momenter.

#### Simuleringer og prøvehandling

Undervejs er der brug for at prøve store visioner af i det små. Hvordan ser denne store forandring ud, hvis vi skærer den op i mindre stykker. Vi spørger: Hvad skal man egentlig gøre anderledes, hvis forandringerne skal slå igennem. På baggrund af de svar, der kommer, designer vi prøvehandling og simuleringer, der giver relevant feedback og træning til fremtiden.

### Som tiden er gået

Hver gang vi får et anerkendende nik for faglighed, glæder det os på vegne af de narrative, systemiske og pragmatiske teorier og filosofier. Samtidig oplever vi ofte, at når vi ses igen, snakker I om mange andre ting. Om plotkortet, der blev til billedet på en bedre fortælling om sig selv. Om dansen skulder-mod-skulder, der virkede så kejtet i starten, men siden blev en ren flowoplevelse og et ideal for samarbejde. Virkekraftinterviewet, der metodisk åbnede for nye indsigter og udsigter. Eller simuleringen, hvor det irriterende krav om gentagelse gav den vildeste aha-oplevelse af læring på stedet. I taler om kroppen, om hænderne, om hjertet. Her vil vi gerne indrømme, at vi til daglig tænker med hjernen, når vi designer læring og forandring. Vi prøver igen og igen at planlægge, hvordan en opgave løses allerbedst. Men detaljerne og drejebøgerne betyder meget lidt ved gensynet med jer. Når vi hører jeres praksiseksempler går det lige i hjertet. Det er jeres beretninger, der har inspireret os i 10 år.

Vi vil helt enkelt gerne ses igen.



artikel Venire

REDAKTION

Frederikke Larsen, VILLAVENIRE

Thorkild Olsen, VILLAVENIRE

VILLAVENIRE A/S

Tlf. 2785 4021

[info@villavenire.dk](mailto:info@villavenire.dk)

Langebrogade 1B, 1411 København K

[villavenire.dk](http://villavenire.dk)



VILLAVENIRE