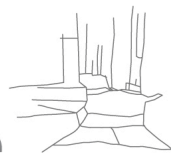


villa
Venire

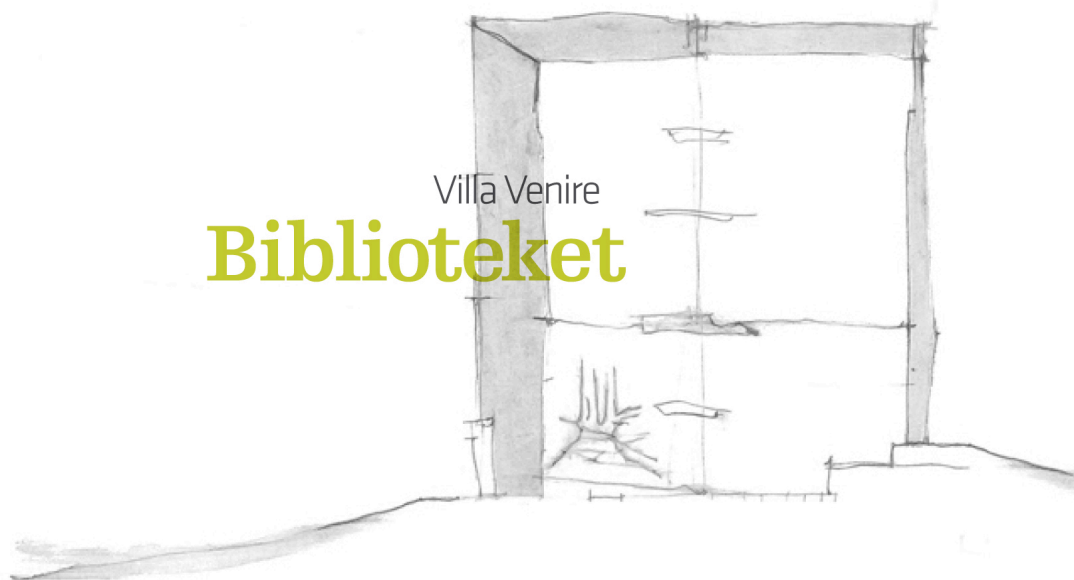


Nyt undervejs

Leder til avis nr. 12

Af Frederikke Larsen, Villa Venire A/S - August 2012

Villa Venire
Biblioteket



Er dette en nyhed? Det må vi tjekke ud. Vi søger nye svar på gamle spørgsmål. Vi beruses af nyt stof. Vi nørder lykkeligt med nye erkendelser og indsigter. Det nye er ladet med store mængder potentiel energi. Nyhedsstrømmen er en kraftkilde, der tænder os og truer os på samme tid. Hvis dette virkelig gør sig gældende - hvad sker der så med vores sædvanlige forståelse af sammenhænge og sandheder.

Filosoffer, forfattere, forskere, praktikere og journalister sonderer løbende i den overvældende store mængde "nyt" for at sortere det væsentlige budskabsmateriale fra. Den samlede vidensmængde bliver aldrig nogensinde til at overskue. Vi skal nødvendigvis have vores viden skåret ud og skåret til, så vi faktisk kan se, hvad det nye består af. Disciplinen - at vinkle, undersøge og perspektivere - strides parterne stadig og evigt om. Videnskabelige monopoler forsvares bravt. Man kan ikke sammenligne æbler og pærer, siges det. Jo, det kan man netop, lyder modsvaret. Hvis ikke man sammenlignede de to - indenfor kategorien frugt - ville man ikke engang vide, at de er forskellige. Ny viden er således ny viden om, hvordan ting er forbundet og indgår i helheder. Men ny viden er også ny viden om, hvad der er afgørende forskelle. Sådanne spidsfindige overvejelser om videnskabelighed og virkelighed er notorisk svære at komme i mål med. Dermed er "det nye" altid undervejs og aldrig på plads.

Journalisten arbejder ufortrødent midt i nyhedsstrømmen. Der skal skrives om det nye, så der skal vælges ud. Journalisten skeler til nyhedsværdier så som; at nyheden er et nyt fænomen, at det er en solohistorie, at der er en bred målgruppe og en stor forventet effekt. Prioriteringen skubber det modsatte til side; at det er et kendt fænomen, en fælles historie, en snæver målgruppe og en lille forventet effekt. Selvom der kunne argumenteres for andre kriterier, især når mennesket er i fokus, slår de generelle kriterier hårdt igennem. Således bliver også præsentation af ny viden om mennesket præget af prioriteringer, der refererer til de eftertragtede nyhedsværdier.

Det er derfor ikke så mærkeligt, at medierne bugner med titler så som "seniorbulimi", "hjernens elektriske sprog", "racistisk nervesystem", "ny opdagelse kan føre til p-pille for mænd" og "ek'sen ødelægger dit nye forhold". Buffeten er, uanset journalistens selektering, stadig bugnende med nyt i alle afskygninger. Ganske ofte dækker de små stykker tekst over helt anderledes komplekse sammenhænge. Eksempelvis dækker historien om ek'sen over et langtidsstudie i Canada, der undersøger sammenhænge mellem oplevelse af kvalitet i nuværende forhold og forholdet til de/de forrige partnere. Hvor man finder, at hvis man længes stærkt efter en partner, man har været sammen med for ganske nylig, har man svært ved at knytte sig til en ny. Ikke så overraskende endda, og en hel del mere common sense viden end den journalistiske vinkling lægger op til.

Forskerne kan derfor være glade for den skarpe vinkling, der sikkert har aktiveret mere interesse end den oprindelige titel på projektet ville have gjort, selvom forskerne på finurlig vis pirrer vores latente interesse for nyt om sex med titlen: Ex Appeal. Vi, som modtagere, kan også være glade for journalistens kompetente anråbelse af læseren. Min nyhedssult blev faktisk vakt, så jeg fulgte nysgerrigheden til dørs og fik min fornemmelse for forholds anatomi bekræftet. Nu videnskabeligt bevist. Jeg ranker ryggen i bevidstheden om, at min iagttagelsesevne er ligeså god som videnskabsfolkenes!

Tag ikke fejl. Denne tekst handler ikke om at udstille journalister eller deres læsere. Der er virkelig kraft i nyheder, som vi alle har glæde af, fordi det bringer os videre i tanke og handling og viser os, at vores egne iagttagelser er forbundet med andre iagttagelser i verden. I en verden af uendelige mængder af information er der vitterlig brug for at anråbe modtageren, at vinkle sit budskab og at gøre det synligt. Og journalisten som vidensbudbringer er uovertruffen effektiv. Som i denne tid, hvor det vrimler med nyheder om, at uforenelige størrelser som kognition og konstruktion, fysik og sjæl, psykologi og hjerne, er gensidigt påvirkelige størrelser og er forenet i mennesket.

**Det hænger sammen, alt sammen! På denne nye fornemmelse
begynder vi at tænke os om.**